



Pertunmaan kunnan elinkeinostrategia

Sisällys

1 Johdanto	3
2 Pertunmaan kunnan visio	4
3 Nykytilanne – tilastot ja SWOT-analyysi	5
4 Kunnan menestystekijät ja haasteet	10
5 Elinkeinotoimen toiminta ja resurssit	12
6 Strategiset painopistealueet	13
6.1 Kuortin alueen vetovoiman lisääminen ja teollisuusalueen kehittäminen	13
6.2 Matkailun ja vapaa-ajanasumisen ympärivuotinen edistäminen	14
6.3 Digitalisaatio - edelläkävijän roolin vahvistaminen ja kunnan toiminnan tehostaminen	15
7 Toimenpideohjelma	16
7.1 Kunta toimii edistävänä kumppanina / yrittäjä- ja järjestövetoiset hankkeet	16
7.2 Hankerahoituksella toteutettavat toimenpiteet, kunta osittain rahoittajana	17
7.3 Kunnan rahallinen panostus merkittävä, kunnan enimmäkseen rahoittamat hankkeet	19
8 Seuranta	21

1 Johdanto

Pertunmaan kunnalle luotava elinkeinostrategia antaa puitteet kunnan elinkeinojen kehittämiseen pitkällä aikavälillä. Toimenpideohjelmassa määritellään selkeästi ne kehittämiskohteet ja toimenpiteet, joihin kunnan ja yritysten resursseja suunnataan.

Elinkeinostrategian painopistealueiksi on valittu

- Kuortin alueen vetovoiman lisääminen ja teollisuusalueen kehittäminen
- Matkailun ja vapaa-ajanasumisen ympärivuotinen edistäminen
- Digitalisaatio - edelläkävijän roolin vahvistaminen ja kunnan toiminnan tehostaminen

Elinkeinostrategian valmistelussa on haluttu saada mahdollisimman laaja-alainen näkemys suunnasta, johon kuntaa kehitetään. Strategiaa on valmistellut työryhmä, johon kuuluu Pekka Hölttä, Pertunmaa valtuuskunta, Pekka Larkala, Pelaser Oy, Marko Torppala, Linkkitiimi Oy, Sammy Virtanen, King Kong Advertising, Jari Liukkonen, Kunnanhallituksen pj, Annukka Räisänen, Kunnanvaltuuston pj, Kirsi Vekkele Kunnanhallituksen jäsen, Juha Torniainen, Kunnanjohtaja, Juha Paasonen, elinkeinoasiamies. Valmistelussa on pidetty tilaisuudet, joihin on kutsuttu yrittäjiä, Pertunmaa valtuuskuntalaisia ja maatalousyrittäjiä. Lisäksi on haastateltu yrittäjiä yksitellen.

2 Pertunmaan kunnan visio

Pertunmaa on Järvi-Suomen digitaalinen pikkujättiläinen, ketterä ja uusiutuva yhteisö, joka houkuttelee ja innostaa niin yrityksiä, kuntalaisia kuin vapaa-ajanasukkaita.

3 Nykytilanne – tilastot ja SWOT-analyysi

Pertunmaa

Väkiluku, 31.12.2017	1739
Alle 15-vuotiaiden osuus väestöstä, %, 2016	11,9
15-64 -vuotiaiden osuus väestöstä, %, 2016	53,8
Yli 64-vuotiaiden osuus väestöstä, %, 2016	34,3
Asuntokuntien lukumäärä, 2016	942
Vähintään toisen asteen tutkinnon suorittaneiden osuus 15 vuotta täyttäneistä, %, 2016	58,6
Korkea-asteen tutkinnon suorittaneiden osuus 15 vuotta täyttäneistä, %, 2016	14,9
Alueella asuvan työllisen työvoiman määrä, 2016	611
Työllisyysaste, %, 2016	65,6
Asuinkunnassaan työssäkäyvien osuus, %, 2015	67,5
Työttömien osuus työvoimasta, %, 2016	14,8
Eläkeläisten osuus väestöstä, %, 2016	41,3
Taloudellinen huoltosuhde, 2016	193,9
Kunnassa olevien työpaikkojen lukumäärä, 2015	621
Alkutuotannon työpaikkojen osuus, %, 2015	19,3
Jalostuksen työpaikkojen osuus, %, 2015	24,6
Palvelujen työpaikkojen osuus, %, 2015	55,1
Kesäasuntojen määrä	1752

3 Nykytilanne – tilastot ja SWOT-analyysi

Pertunmaan suurimmat liikevaihdoltaan suurimmat yritykset

Yritys	Liikevaihto (euroa)
Pertu Components Oy Ltd	6 miljoonaa
Pelaser Oy	5 miljoonaa
Plastep Oy	5 miljoonaa
Kuortin Rautakauppa Ky	2 miljoonaa
OK-Metsä-Oy	1 miljoonaa
Serforest Oy	986 tuhatta
Wood Park Oy	974 tuhatta
Metsä-Veke Oy	942 tuhatta
Reetantarha Oy	670 tuhatta

Yritykset työntekijämäärän mukaan

Yritys	Työntekijöitä
Plastep Oy	45
Pelaser Oy	38
Pertu Components Oy Ltd	8
OK-Metsä-Oy	7
Iotek Oy	6
Wood Park Oy	6
Reetantarha Oy	5
Tilitoimisto Tili-Veke	5
Moto-Laatunen Oy	5

3 Nykytilanne – tilastot ja SWOT-analyysi

Suurimmat toimialat yritysten määrän mukaan

Rakennuspalvelut	12
Matkailu	11
Maanrakennus	11
Kuljetuspalvelut	10
Maatalous	8
Metsätalous	6
Autohuolto	6
Kirjanpito	5
Rakennusmateriaalit	4
Sähkötyöt	4
Muut	75

3 Nykytilanne – tilastot ja SWOT-analyysi

Vahvuudet

- Kuortin tunnettuus
- 5-tie, liikenneyhteydet Kuortista
- senioriväestön muita maaseutukuntia vahvempi hyvä digiosaaminen ja asenteet digin hyödyntämiseen
- maaseudun digitalisaation edelläkävijän maine
- valokuituverkko kunnan alueella
- päättäjien yritysmyönteinen asenne, ennakkoluulottomuus
- Kuortin teollisuusalue
- ABC
- runsas vapaa-ajan asutus
- ympäristö, luonto, puhtaus
- alhaiset elinkustannukset
- pienen kunnan ketteryys päätöksenteossa
- aktiivista vapaaehtoistoimintaa
- nuorille paljon kesätyöpaikkoja

Heikkoudet

- kunnan väestörakenne, pieni syntyvyys
- pienen kunnan pienet resurssit - taloudelliset - ja henkilöresurssit
- Pertunmaan huono tunnettuus
- osaavan työvoiman saatavuus
- nykyistä asumisen tasoa vastaavien vuokra-asuntojen saatavuus Kuortissa
- asukkaiden heikko koulutus- ja tulotaso
- osalla yrittäjistä passiivinen yhteistyöhön suhtautuminen
- yrittäjien suhteellisen vähäinen sähköisten palvelujen hyödyntäminen omassa yritystoiminnassa (palvelujen markkinointi, yritysten sisäiset toiminnot)
- myynnissä olevien rantatonttien puute, kiinteistöveron vaikutus (kaava-alueelta yhden tontin myynti tuo myös muut veron piiriin)
- huonot liikenneyhteydet kunnan sisällä
- erityisesti Hartolan- ja Joutsanteiden huono kunto
- tiettyjen alojen koulutus siirtynyt kauemmas

3 Nykytilanne – tilastot ja SWOT-analyysi

Mahdollisuudet

- aktiivisempi median hyödyntäminen onnistumistarinoiden levittämisessä
- aiemmin tehtyjen digi-hankkeiden, digi-osajien ja rakennettujen kumppanuuksien hyödyntäminen uusissa hankkeissa
- maaseudun digitalisaation edelläkävijän roolin vahvistaminen ja onnistumistarinoiden hyödyntäminen kunnan markkinoinnissa
- kesäasukkaiden palvelujen monipuolistaminen, palvelujen tason varmistaminen, aktiivinen tiedottaminen
- kuntaan muuttavat kesäasukkaat
- matkailun kasvu uusilta alueilta, Aasia
- kunnan varallisuuden tehokkaampi hyödyntäminen kasvun ja kehityksen polttoaineena
- haja-asutusalueiden kehittäminen sähköisin palveluin
- kuntalaisten aktivointi (toriprojekti, logistiikka-hanke)
- uusien tapahtumien ideointi, aloittaminen
- Kuortin teollisuusalueen laajeneminen
- Kuortin liikekeskuksen laajeneminen
- 5-tien perusparannus Lusi–Koirakivi
- Heinola-Mikkeli oikorata

Uhat

- kunnan itsenäisenä säilyminen, päätöksenteon siirtyminen kauemmas, mahdollisuudet investointeihin alueelle heikkenevät
- maaseudun autioituminen
- maatalouspolitiikan muutokset (Brexit)
- valtakunnan tason keskittämispoliittika
- mahdollinen vastustus päätöksenteossa ja kunnan toiminnoissa (kehityksen vaatima muutos ja lisäinvestoinnit) - kehittämisen hyytyminen
- nuorten muutto muualle
- yritysten muutto muualle

4 Kunnan menestystekijät ja haasteet

Pertunmaan yksi vahvuus on sijainti, 5-tie kulkee Kuortin taajaman vierestä ja sinne sijoittunut ABC-asema on Suomen vilkkaimpien liikenneasemien joukossa. Hyvät liikenneyhteydet ovat mahdollistaneet useiden kaupan ja palveluiden alan yritysten sijoittumisen Kuortin liikekeskukseen ja teollisuusyritysten teollisuusalueelle. Kunta onkin rakennuttanut kaksi teollisuushallia Kuortin teollisuusalueelle, jotka ovat vuokrattuina siellä toimiville yrityksille.

Runsas vapaa-ajan asutus moninkertaistaa loma-aikoina kaupan ja palveluiden käytön. Mahdollisuutena on saada mökkiläiset viipymään pidempään paikkakunnalla tai jopa muuttamaan vakituisiksi asukkaiksi. Varsinkin lapsiperheille kunta tarjoaa turvallisen, luonnonläheisen ympäristön lisäksi modernin pienen koulun järvimaisemassa. Kirkonkylän torin sijainti järven rannalla tarjoaa kesäaikana loistavat puitteet viihtyisälle torielämälle. Pertunmaalla on kunnan alueen kattava valokuituverkko, joka mahdollistaa hyvinkin vaativan etätöiden tekemisen. Lisäksi 4G-verkot kattavat koko kunnan alueen.

Pertunmaa on aktiivisesti kehittänyt väestön digi-osaamista jo toteutetuilla ja parhaillaan menossa olevilla hankkeilla. Näillä on rakennettu maaseudun digitalisaation edelläkävijän mainetta, sekä luotu pohjaa uusille digitaalisiaation kehityshankkeille. Parhaillaan ihmisten ja tavaroiden liikkumista, sekä palveluiden tarjontaa kehitetään Kotiovelle-hankkeessa, mikä mahdollistaa sekä paikallisten, että vapaa-ajan asujien paremmat palvelut. Tämä pohjatyö antaa myös yrityksille uusia mahdollisuuksia kehittää sähköisiä palveluja, jotka tulevat tukemaan ja helpottamaan nykyisten palvelujen tuottamista.

Pertunmaan väestö on iäkästä, joka tuo haasteita kunnan elinvoimalle. Alla olevissa luvuissa varsinkin taloudellinen huoltosuhte poikkeaa paljon valtakunnan keskiarvosta. Luku tarkoittaa kuinka monta ei työllistä on sataa työllistä kohden. Tämä on valtakunnan tasolla 142, Pertunmaan luvun ollessa 193,9. Kunta on rakentamassa tuetun asumisen hoivakotia testamenttivaroin, mutta Kirkonkylään pyritään saamaan vielä yksityinen hoivakoti täydentämään julkisen puolen palvelua.

4 Kunnan menestystekijät ja haasteet

Suurimpana yritysten kasvun haasteena on tällä hetkellä on osaavan työvoiman saatavuus. Yhtenä tekijänä on teollisuustyön huono imago nuorten parissa. Toisena ongelmana on asuntojen puute, varsinkin vuokra-asuntojen, joka nähtiinkin suurimmaksi ongelmaksi työvoiman saatavuudelle. Tarjolla olevat asunnot sijaitsevat lähinnä syrjäisemmillä paikoilla ja niiden kuntotaso on hyvin vaihteleva. Varsinkin mahdolliset kaupungeista muuttavat haluavat asumaan hyväkuntoisiin asuntoihin, palvelujen ja toisten asukkaiden läheisyyteen. Toisaalta omarantaiset tontit kiinnostaisivat muuttajia, mutta niitä ei ole kunnassa tarjolla.

Pertunmaan kunta on velkaantunut viime vuosina rakennettuaan infrastruktuuria teollisuuden tarpeisiin. Kunnalla on kuitenkin varsin paljon varallisuutta osakeiden ja metsämaan muodossa. Lisäksi kunta on saanut testamenttien kautta varallisuutta, joka on käytettävissä nuorten ja ikääntyneen väestön hyvinvoinnin edistämiseen. Suunnitelmallisesti kohdennettuna myös testamenttivarat voivat tehdä työtä kunnan maineen ja uudenlaisen yritystoiminnan vahvistamiseksi. Kunnassa pystytään vielä itsenäisesti päättämään näiden varojen käytöstä alueen kehittämiseen. Tämä vaatii kuntapäätäjiltä rohkeutta tehdä järkeviä ja varojen tuottoja maksimoivia päätöksiä.

5 Elinkeinotoimen toiminta ja resurssit

Kunnan elinkeinotoimen tehtävä on pyrkiä poistamaan kaikkia niitä yrittämisen esteitä, joihin kunnallisella päätöksenteolla voidaan vaikuttaa. Lisäksi elinkeinotoimen kautta kunta luo parempia edellytyksiä yritysten menestymiselle alueella kunnan käytettävissä olevien resurssien puitteissa. Tämän toteutumisesta vastaa kunnanjohtaja ja elinkeinoasiamies.

Edellä olevien tavoitteiden saavuttaminen vaatii elinkeinotoimen tiivistä yhteydenpitoa alueen yritysten kanssa. Uusia yrityksiä alueelle etsittäessä pyritään ensisijaisesti löytämään alueen yritysverkostoa täydentäviä ja toisaalta elinkeinorakennetta monipuolista toimijoita.

Mikkelin kehitysstiö Miksei Oy:n kanssa tehdään yhteistyötä tuoden yhtiön toteuttamiin hankkeisiin paikallistuntemusta. Lisäksi kunta tukee Päijänne-Leader toimintaa ja kunnan kannattaa hakea aktiivisesti Leader-rahoitusta kehityshankkeisiin.

Pertunmaa-valtuuskunnan verkostoja ja monipuolista osaamista hyödynnetään kunnan kehittämisessä. Syksyllä 2017 Pertunmaa-valtuuskunnan, Pertunmaan yrittäjien ja elinkeinotoimen kanssa järjestettiin tapahtuma, jossa keskusteltiin vilkkaasti kunnan kehityssuunnasta. Tämä tapahtuma järjestetään jatkossa vuosittain.

Yhteiskunnan rakennemuutos aiheuttaa elinkeinorakenteen muuttumista myös Pertunmaalla. Elinkeinotoimen tulee tukea yrityksiä tämän muutoksen tuomien mahdollisuuksien hyödyntämisessä. Erityisesti digitaalisuuden hyödyntämisessä on alueen yrityksissä paljon kehitettävää. Maakuntien välisessä tutkimuksessa Etelä-Savon yritykset jäivät digiosaamisen mittareilla viimeiseksi.

Pertunmaan kunnalla on velkaa 3854,86 €/asukas. Vaikka kunta onkin keskimääräistä velkaisempi, kunnalla on varallisuutta, joka kattaa täysin velkamäärän. Tätä varallisuutta voidaan tarvittaessa käyttää yritysten toimitilojen rakentamiseen ja asuntorakentamiseen. Näiden resurssien puitteissa, kun rakennetaan toimitiloja yrityksille, kunta rakennuttaa ne ja vuokraa yrityksille pitkällä vuokrasopimuksilla. Yritysten laajentumistarpeisiin kunta voi tulla mukaan myös myymällä maata tonteiksi ja turvaamalla liikennejärjestelyt.

6 Strategiset painopistealueet

Elinkeinostrategian painopistealueiksi on valittu

- Kuortin vetovoiman lisääminen
- Matkailun ja vapaa-ajan asumisen ympärivuotinen edistäminen
- Digitaalisuus

6.1 Kuortin alueen vetovoiman lisääminen ja teollisuusalueen kehittäminen

Asutuksen, palvelujen ja teollisuuden siirtyminen hyvien liikenneyhteyksien varrelle voimistuu koko ajan. Pertunmaan kunnalla on hyvät edellytykset olla tässä kehityksessä mukana.

Asuntorakentamista Kuortissa voidaan toteuttaa kahdellakin tavalla. Ihmisille, jotka haluavat asua palvelujen välittömässä läheisyydessä on mahdollista rakentaa rivitaloja muutaman sadan metrin päähän Kuortin uudesta keskustasta. Palojärven alue tarjoaa maisemallisesti hienon rauhallisen alueen noin kahden kilometrin päässä ABC-asemalta.

Liikekeskuksen kasvua tuetaan kaavoittamalla lisää aluetta liikerakentamiselle ja markkinoidaan sitä pääomasijoittajille. ABC-aseman laajentamismahdollisuus huomioidaan kaavoituksessa. Asemalla on jo sähköautojen latauspiste, läheisyyteen pyritään saamaan myös kaasutankkauspaikka.

Teollisuusalueelle tasataan uusia tontteja teollisuuden toimitiloja varten. Kaavoituksella laajennetaan aluetta. Yhdessä alueella toimivien yritysten kanssa pyritään löytämään uusia yrityksiä, jotka vahvistavat alueen yritysverkostoa. Tarvittaessa kunta rakentaa lisää toimitiloja. Alueen yrityksistä tehdään sekä painettu, että netissä oleva markkinointimateriaali, tähän mukaan otetaan myös kunnan muita halukkaita yrityksiä.

6 Strategiset painopistealueet

6.2 Matkailun ja vapaa-ajanasumisen ympärivuotinen edistäminen

Matkailun ja vapaa-ajanasumisen kehittäminen vaatii pitkäjänteisyyttä ja suunnitelmallisuutta. Aiemmistä tutkimuksista, muiden kuntien onnistumistarinoista ja omassa kunnassa olevasta matkailuliiketoiminnan osaamisesta rakennetaan suunnitelma tämän tärkeän kunnan elinkeinon kehittämiseksi.

Pertunmaalla on runsaasti pieniä, lähinnä maatalouden liitännäisenä toimivia matkailuyrityksiä, useimmat näistä tarjoavat huvilamajoitusta järvien rannoilla. Näiden markkinointia tehdään yrittäjien kanssa messuilla ja matkailuhankkeiden yhteydessä.

Kirkonkylän torista kehitetään viehättävä ja eläväinen vapaa-ajan asukkaiden ja kuntalaisten kesäinen kohtaamispaikka. Paikka jossa myös esitellään paikallisia tuotteita, palveluita ja käsityötaitoja. Viihtyisä tori toimii luontevasti erilaisten tapahtumien keskipisteenä. Uusitun torikahvilan myötä torilla voi viettää aikaa sateisellakin säällä ja kahvila toimii lämpimänä pistäytymispaikkana myös talvitapahtumien aikana.

Kesäasuntojen muuttamista vakituisiksi asunnoiksi tuetaan hankkeella, jossa voidaan pienin kustannuksin selvittää asiantuntijan avulla, millä edellytyksillä rakennukset voidaan muuttaa vakituisiksi asunnoiksi. Samassa hankkeessa selvitetään valokuituverkon vetäminen kesäasunnoille.

Matkailun markkinointia tehdään jo yhteistyössä Mikkelin elinkeinopalvelu Miksein kanssa Visit Mikkeli- ja Visit Saimaa-hankkeissa, mutta yhteistyömahdollisuudet myös Päijät-Hämeen kanssa tullaan selvittämään. Seurataan ja tarvittaessa ollaan mukana Peruveden eteläosan hankkeissa, liittyen kaavoitus, ym Pertunmaan puolella vaadittaviin toimenpiteisiin.

6 Strategiset painopistealueet

6.3 Digitalisaatio - edelläkävijän roolin vahvistaminen ja kunnan toiminnan tehostaminen

Julkiset ja yksityiset palvelut siirtyvät yhä enemmän sähköisiksi. Tässä kehityksessä kunta haluaa olla mielummin edellä kuin jäljessä. Kunnan aktiivisuus digitalisaation aihepiirissä suojaa kuntalaisia ja kunnan yrityksiä eriarvostumiselta digitalisoituvassa yhteiskunnassa - toisin sanoen digisyrjäytymiseltä. Aktiivisuus myös tarjoaa kunnalle ja sen yrityksille mahdollisuuden hyötyä digitalisaatiosta ja sen edistämiseen kohdistetuista varoista.

Tähän aihepiiriin kunnassa on panostettu jo useissa hankkeissa ja luotu näin pohjaa uusille. Rahoituksen saaminen Kotiovelle-kokeilun toteuttamiseen maakunnalta ja ELY:ltä on konkreettinen esimerkki siitä, että aiempien digihankkeiden luoma pohja on uskottava ja valtakunnallisesti harvinainen kehitysalusta tulevaisuuden digipalveluille.

Kunnan väestön digiosaamista ja digitaalisesti tuettuja palveluita kehitetään edelleen, laajentaen koulutusta kunnan työntekijöihin, järjestöjen aktiiveihin ja yrittäjiin. Näin luodaan edellytykset tuloksekkaalle kolmikantayhteistyölle julkisen sektorin, kolmannen sektorin ja yksityisen sektorin välillä tässä aihepiirissä. Toisaalta Etelä-Savon maakunnan teettämän tutkimuksen mukaan alueen yritysten digi-osaaminen on valtakunnallisesti jäljessä muita alueita, eli passiivisuus tässä aihepiirissä olisi konkreettinen riski kunnan elinkeinoelämälle ja elinvoimalle.

Kunnan onnistumisista ja vahvuuksista digitalisaation saralla tiedotetaan ulkopuolisille toimijoille markkinoinnin keinoin. Näin houkutellaan alueelle yrityksiä ja julkisen sektorin organisaatioita toteuttamaan digihankkeita ja luomaan pysyvää toimintaa. Digihankkeiden yhteydessä kannustetaan ja tuetaan paikallisia ihmisiä kehittämään yritystoimintaa tälle sektorille ja työllistymään sektorilla toimiviin organisaatioihin.

7 Toimenpideohjelma

7.1 Kunta toimii edistävänä kumppanina / yrittäjä- ja järjestövetoiset hankkeet

Kehittämiskohde	Kehittämiskohde	Ajoitus	Vastuunjako	Seuranta/ Mittarit
Kuortin vetovoiman lisääminen ja teollisuusalueen kehittäminen	ABC:n laajeneminen	2020->	OK Suur-Savo / kunta	
	Asuntorakentaminen liikekeskuksen läheisyyteen	2018->	Yrittäjä / kunta	Asuntojen määrä
	Palojärven asuntorakentaminen	2019->	Yrittäjä / kunta	Asuntojen määrä
	Liikekeskuksen laajeneminen	2020->	Pääomasijoittaja	Liikehuoneistot
	Kaasutankkausaseman sijoittuminen	2019->	Gasum tai BioGTS	
	Alueella toimivien yritysten kasvaminen	2018->	Alueen yritykset	Yritysten työpaikkojen / liikevaihdon kasvu
Matkailun ja vapaa-ajan asumisen ympärivuotinen edistäminen	Uusien yleisötapahtumien järjestäminen	2018->	Yrittäjät / järjestöt	Tapahtumiin osallistujien määrä / lehtiartikkeleiden määrä
	Valokuituverkon laajentaminen myös vapaa-ajanasunnoille ja vapaa-ajan asuntojen muuttaminen vakituiseksi	2019->	Teleoperaattorit / kunta	Liittymien / muutosten määrä
	Torin käynnistys	2018	Järjestöt / kunta	Myyjien määrä
	Pertunpäivien kehittäminen	2018->	Järjestöt / kunta / yritykset	Kävijöiden määrä
	Info-piste ABC:n aulassa	2018->	ABC / kunta / yritykset	Kontaktien määrä
Digitalisaatio	Yrittäjien digiosaamisen kehittäminen	2019->	Yrittäjät / hankkeet	Osallistuneiden yritysten määrä

7 Toimenpideohjelma

7.2 Hankerahoituksella toteutettavat toimenpiteet, kunta osittain rahoittajana

Kehittämiskohde	Kehittämiskohde	Ajoitus	Vastuunjako	Seuranta/ Mittarit
Kuortin vetovoiman lisääminen ja teollisuusalueen kehittäminen	Työvoiman saatavuuden parantaminen, hankkeet työvoiman löytämiseksi	2018->	Solmu-hanke, Pienten kuntientyökkäri-hanke, muut hankkeet	Työpaikat
Matkailun ja vapaa-ajan asumisen ympärivuotinen edistäminen	Alueen markkinointi	2018->	VisitSaimaa-Lakeland Finland / Miksei	Lehtiartikkeleiden / mainosten määrä, kävijät nettisivuilla
	Matkamessut, OmaMökki-messut, Kotimaa messut	vuosittain	Miksei / Kunta	Vierailijat messuosastoilla
	Vapaa-ajan asuntojen muuttaminen vakituisiksi	2019->	Uusi hanke	Tehtyjen muutosten määrä
	Yhteiskuljetukset tapahtumiin	2019->	Kunta / hankerahoitus	Käyttäjien määrä
	Uusille asukkaalle Pitäjänuutiset ensimmäiselle vuodelle	2019->	Kunta	Tilatut lehdet
Digitalisaatio	Väestön koulutus	2018->	Kuntaosuus uusissa hankkeissa	Koulutuksiin osallistuneiden määrä, laitekokeiluihin osallistuneiden määrä, tyytyväisyys ja osaamiskyselyn tulokset
	Logistiikan digitaalinen kehittäminen	2018->	Kuntaosuus Kotiovelle-jatkohankeessa Kuntaosuus uusi hanke	Palveluiden käyttäjien määrä (kuntalaiset, vapaa-ajanasukkaat), mukaan saatujen palvelujen määrä.
	Kunnan henkilöstön koulutus	2018->	Kunta / yrittäjät, uusihanke	Maakunnan toteuttama kysely / osallistuvien yritysten määrä / digitaalisiksi muutettujen toimintojen ja digimarkkinointikampajoien määrä
	Yrittäjien digiosaamisen nostaminen	2018->	Maakunta, kunta (osuus hanke-rahoituksessa)	

7 Toimenpideohjelma

7.2 Hankerahoituksella toteutettavat toimenpiteet, kunta osittain rahoittajana

Kehittämiskohde	Kehittämiskohde	Ajoitus	Vastuunjako	Seuranta/ Mittarit
Digitalisaatio (<i>jatkuu</i>)	<p>Etätyö-hanke</p> <ul style="list-style-type: none">• Mahdollistaminen (valokaapeli, hyvä 4G ja logistiikka mökin ovelle jo OK)• Tuki (palvelu etätyön aloittamiseksi ja vikatilanteiden tuki)• Yhteinen työtila jossa printtaus ym. palvelut (kunnanvirasto toimisi OK)• Markkinointi- ja tiedotuskampanja (samalla kunnan tunnettuuden lisäämistä)	2019->	Kunta, maakunta, Leader, ELY, yrittäjät	Etätyöntekijöiden määrä / osallistuvien tyytyväisyyskysely / lehtiartikkeleiden määrä

7 Toimenpideohjelma

7.3 Kunnan rahallinen panostus merkittävä, kunnan enimmäkseen rahoittamat hankkeet

Kehittämiskohde	Kehittämiskohde	Ajoitus	Vastuunjako	Seuranta/ Mittarit
Kuortin vetovoiman lisääminen ja teollisuusalueen kehittäminen	Uusien teollisuustonttien tasaus	Kevät 2018	Kunta	Valmiiden tonttien määrä
	Uusien liiketonttien kaavoitus			Yritysten määrä
	Palojärven alueen kaavoitus	2018->	Kunta	
	Uusien yritysten hankinta / yritysverkoston laajentaminen	2018->	Kunta / alueen yritykset	Uusien yritysten / työpaikkojen määrä, toimivien yritysten liikevaihto
	Teollisuusalueen laajentaminen kaavoituksella	2021->	Kunta	Uusien tonttien määrä
	Koululaisten tutustumiset paikallisiin yrityksiin	2018->	Kunta / alueen yritykset	Vierailujen / yritysten määrä
	Sähköinen ilmoitustaulu Kuorttiin		Kunta / yritykset	Yritysten määrä
	Kunnan asuntokannan päivitys	2018->	Kunta	Korjattavien / purettavien asuntojen määrä
Matkailun ja vapaa-ajan asumisen ympärivuotinen edistäminen	Kesäkahvilan perusparannus / Torin infopiste	Kevät 2018	Kunta	Torimyyjien määrä / kävijöiden määrä
	Torimestari	Kevät 2018	Kunta	
	Palveluneuvoja vapaa-ajanasujille	2018->	Kunta	Kontaktien määrä
	Visit Pertunmaa nettisivut, joilla kunnan ja yritysten palvelut, myös printtinä	2019->	Kunta / yritykset	Kävijämäärä
	Tilojen tarjoaminen ITC-yrityksille	2018->	Kunta	Yrittäjien määrä
	Matkailun kehittämissuunnitelma	2019->	kunta / yritykset	Yritysten asiakasmäärä / tapahtumien määrä

7 Toimenpideohjelma

7.3 Kunnan rahallinen panostus merkittävä, kunnan enimmäkseen rahoittamat hankkeet

Kehittämiskohde	Kehittämiskohde	Ajoitus	Vastuunjako	Seuranta/ Mittarit
Digitalisaatio	Kunnan työntekijöiden ja päättäjien digiosaamisen ja digitaalisten työkalujen kehittäminen	Kevät 2018	Kunta, maakunta, Leader, ELY, yrittäjät	Mobiililaitteiden ja sovellusten hyödyntäminen, osaamisen itsearviointi - ennen ja jälkeen hankkeen.
	Pilvipalveluiden ja kustannustehokkaiden sovellusten hyödyntäminen kunnan toiminnassa.	Kevät 2018	Kunta	Vuotuisten säästöjen määrä, säästetyt työtunnit
	Markkinointi- ja tiedotuskampanja yritysten ja organisaatioiden houkuttelemiseksi Pertunmaalle toimimaan / kehittämään maaseudun digitaalisia palveluita.	Syky 2018 (enemmän kerrottavaa, ilmaista näkyvyyttä saatu)	Kunta	Uusien kumppaneiden määrä, käynnistyvien hankkeiden määrä, uusien hankkeiden ulkopuolisen rahoituksen määrä
	Koululaisten digiosaamisen ja tietämyksen kasvattaminen yhteistyössä yritysten kanssa - digiosaavia työntekijöitä kunnassa toimiviin yrityksiin ja potentiaalisia digiyrittäjiä	Syky 2018->	Kunta	Koulutustuntien määrä, yritysviereilujen määrä, osaamis- ja tyytyväisyyskysely oppilaille. Lehtiartikkeleiden määrä (onnistuneelle toteutuksella saatava näkyvyys) Työpaikoilla tulokset näkyvät viiveellä.

8 Seuranta

Elinkeinostrategian toteutusta seurataan 3kk välein kunnanhallituksessa.
Samalla tehdään tarvittavat päivitykset.

Kerran vuodessa käydään vuoden aikana toteutetut toimet läpi valtuustoseminaarin yhteydessä.